

## IDENTITY STANDARTS

### Logotyp MSWC

návrh logotypu - základní definice

Verze\_01 released 21 / 04 / 2016

created: Pyramide studio - Tomas Stovicek, Petr Kolář  
[www.pyramide.cz](http://www.pyramide.cz)





Základní barevná podoba logotypu. Tato podoba se používá na většinu reklamních nosičů, pokud to okolnosti dovolí. V případě, že to situace vyžaduje, používají se alternativní podoby uvedené dále v tomto manuálu.

U všech podob logotypu je zakázáno měnit font textu, barevnost, proporce logotypu



Nezákladnější šedoškálová podoba logotypu, alternativa k barevnému provedení. Tato podoba se používá v případě černobílého tisku například v černobílých periodických

---



Alternativa k základní barevné podobě logotypu ve vertikálním provedení. Používá se v takových případech, kdy je vyžadována čitelnost logotypu a je vynucena formátem reklamního nosiče na kterém se používá.



Alternativa vertikálního logotypu v šedoškálovém provedení



Základní barevná podoba logotypu v negativním provedení. Tato podoba se používá pokud to okolnosti vyžadují (potisk neoprénu, potisk černých materiálů)



Zjednodušená podoba logotypu pro použití v jiných barvách jako je černá, šedá, stříbrná. Používá se rovněž jako luxusní provedení logotypu při gravitování, na reprezentativních tiskovinách apod.



Alternativa zjednodušené podoby logotypu pro použití na tmavých podkladech. Doporučené barvy použití bílá a stříbrná.

Logotyp MSWC  
zjednodušená podoba - horizontální

---

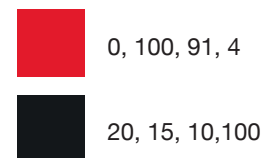
IDENTITY STANDARTS



Dlouhá horizontální podoba logotypu, používá se minimálně, pouze na webu a zejména v elektronických médiích a všude tam, kde je vyžadována čitelnost a zároveň horizontální uspořádání

---

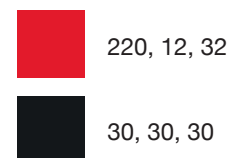
---

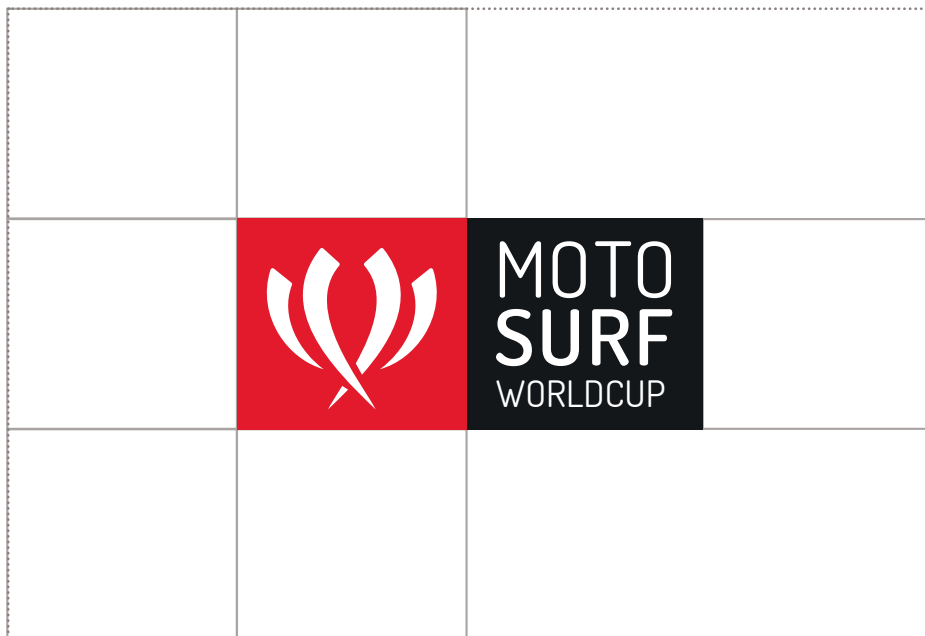


Logotyp PANTONE



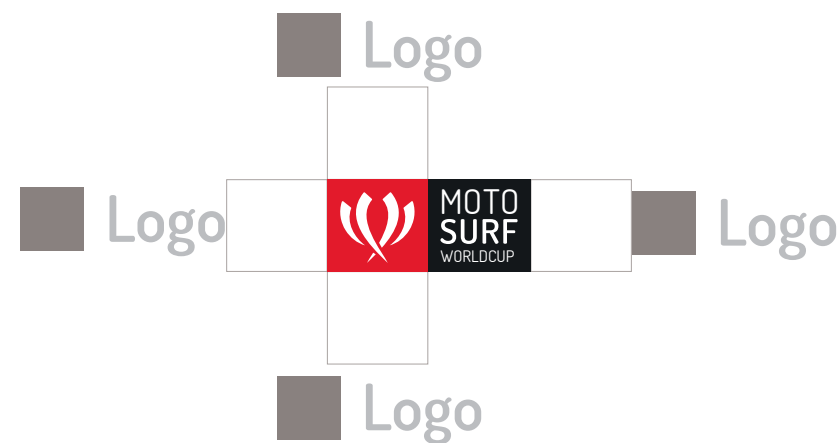
Logotyp RGB





Definice minimální ochranné vzdálenosti určuje, jak daleko od logotypu se může vyskytovat další objekt, logotyp, okraj stránky, výrazný objekt na fotce apod.

Tato konstrukce platí pro všechny podoby logotypu







Je potřeba logo umístit tak, aby bylo snadno rozpoznatelné. Podklad pod ním by měl být pokud možno konzistentní nerušený prvky a v rámci možností světlejší pro snadnou čitelnost loga.



Je potřeba logo umisťovat tak, aby bylo snadno rozpoznatelné. Podklad pod ním by měl být pokud možno konzistentní nerušený prvek a v rámci možností světlejší pro snadnou čitelnost loga.

U všech podob logotypu je zakázáno měnit font textu, barevnost, proporce logotypu. Pracovat s jednotlivými prvky zvlášť a jakkoli je měnit.